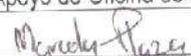
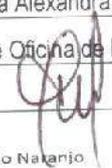


	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	APROBADO: 28/01/2021
		VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 1 de 11

PLAN DE MEDIOS

**HENRY LISCANO
GERENTE**

PITALITO

Elaboró: Eliana Marcela Plaza Trujillo	Revisó: Mónica Alexandra Lagos Serrato
Cargo: Apoyo de Oficina de Planeación	Cargo: Jefe de Oficina de Planeación y Proyectos
Firma: 	Firma: 

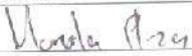
**El cambio
es ahora!**

Teléfono: (578) 8360012
Carrera 1 No 15-20, B/ Antonio Nariño
contacto@empitalito.gov.co
www.empitalito.gov.co

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
		APROBADO: 28/01/2021
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 2 de 11

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	OBJETIVOS	4
2.1.	OBJETIVO GENERAL.....	4
2.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
3.	MENSAJES CLAVE	4
4.	PLAN DE ACCIÓN	5
4.1.	COMUNICACIÓN EXTERNA - MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	5
4.1.1	DIGITAL	5
4.1.2	RADIO.....	6
4.1.3	TELEVISION	6
4.1.4	IMPRESOS.....	6
5.	ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN.....	7
6.	MEDIOS DE INTERÉS.....	9
6.1.	MEDIOS RADIALES.....	9
6.2.	TELEVISIÓN LOCAL.....	9
6.3.	PORTALES WEB.....	10
6.4.	PERIODICOS Y REVISTAS	10
7.	PROTOCOLO DE DIVULGACIÓN.....	10
8.	CONTROL DE CAMBIOS	11

Elaboró: Eliana Marcela Plaza Trujillo	Revisó: Mónica Alexandra Lagos Serrato
Cargo: Apoyo de Oficina de Planeación	Cargo: Jefe de Oficina de Planeación y Proyectos
Firma: 	Firma: 

**El cambio
es ahora!**

Teléfono: (578) 8360012
Carrera 1 No 15-20, B/ Antonio Naranjo
contacto@empitalito.gov.co
www.empitalito.gov.co

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
		APROBADO: 28/01/2021
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 3 de 11

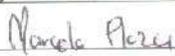
1. INTRODUCCIÓN

La comunicación empresarial y organizacional se debe entender como un principio fundamental para mejorar la competitividad de las compañías, de tal manera que se comprenda la necesidad de comunicar, la identidad de la marca, la visión, misión de la empresa, ya que son fundamentales para una correcta vía de comunicación con el entorno.

La Empresa de Servicios Públicos Domiciliaria de Pitalito EMPITALITO E.S.P. debe estar en constante comunicación con la sociedad, pues la correcta trayectoria de la información es un eje fundamental para el curso de EPP, ante los ojos de todos los que intervienen directa e indirectamente en su funcionamiento. Esto debe ser un hilo conductor inquebrantable, pues los medios de comunicación y comunidad deben percibir dinamismo e imparcialidad de dicha relación.

Entendiendo la necesidad y complejidad de la labor de saber comunicar oportunamente cada hecho noticioso, es importante aprender a detectar los contenidos orgánicos o pautados que no sean publicados por la compañía, de tal manera que se pueda tener control sobre los mismos.

Este Plan de medios busca difundir de manera objetiva y adecuada las actividades de EMPITALITO E.S.P., generando un impacto positivo ante la comunidad, apoyándonos en los elementos y objetivos estratégicos de dicho plan, pues esto ayudará a exaltar la visión y misión de la compañía. Lo más importante, es entender la necesidad de los usuarios y suscriptores, que estén informados de manera permanente sobre los logros y acciones de la empresa de servicios Públicos Domiciliarios de Pitalito EMPITALITO E.S.P.

Elaboró: Eliana Marcela Plaza Trujillo	Revisó: Mónica Alexandra Lagos Serrato
Cargo: Apoyo de Oficina de Planeación	Cargo: Jefe de Oficina de Planeación y Proyectos
Firma: 	Firma: 

**El cambio
es ahora!**

Teléfono: (578) 8360012
Carrera 1 No 15-20, B/ Antonio Naranjo
contacto@empitalito.gov.co
www.empitalito.gov.co

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES.INF.DA.01
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	APROBADO: 28/01/2021
		VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 4 de 11

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Promover el buen uso de la comunicación interna y externa para posicionar la marca, afianzando y mejorando la percepción de la empresa.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

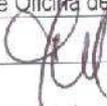
- Dar a conocer a la comunidad en general, el cambio y transformación de la empresa para el bien de la ciudadanía e impulso del desarrollo regional.
- Dar a conocer el avance en los proyectos ejecutados por EPP de acuerdo al Plan Estratégico "EMPITALITO VIVE 2020 – 2040".

3. MENSAJES CLAVE

El cruce de información de EPP debe ayudar a afianzar nuevos vínculos positivos con nuestros usuarios mediante los distintos medios de comunicación, todo esto bajo un lineamiento institucional que permita la correcta divulgación del mensaje adecuado y en el momento oportuno.

El propósito comunicativo viene de preguntarse, ¿Qué queremos que digan o piensen de nosotros como EPP? Por esto, es fundamental seguir con nuestros lemas institucionales y que tanto los medios como la comunidad nos ayuden a potenciar ese mensaje para afianzar y seguir creando marca, de acuerdo con los siguientes lemas:

- "EPP" Apropiación y distinción de las siglas.
- "INICIAMOS EL **CAMBIO**"
- "EN MARCHA EL **CAMBIO**"
- "EL **CAMBIO** ES AHORA"

Elaboró: Eliana Marcela Plaza Trujillo	Revisó: Mónica Alexandra Lagos Serrato
Cargo: Apoyo de Oficina de Planeación	Cargo: Jefe de Oficina de Planeación y Proyectos
Firma: 	Firma: 

**El cambio
es ahora!**

Teléfono: (578) 8360012
Carrera 1 No 15-20, B/ Antonio Naranjo
contacto@empitalito.gov.co
www.empitalito.gov.co

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES.INF.DA.01
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	APROBADO: 28/01/2021
		VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 5 de 11

4. PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción y la estrategia de difusión se ubican de manera transversal y tiene la oportunidad de mantenerse según los resultados de éxito. Es importante entender que a medida que surjan nuevas noticias, nuevos medios y oportunidades de comunicar, las estrategias de difusión pueden cambiar.

Este plan se debe construir y seguir alimentando con los resultados de nuestras acciones. Los análisis, estadísticas y métodos de difusión deben mostrar un resultado positivo o negativo para seguir construyendo nuestra ruta. Los grupos de valor, la ciudadanía, los proveedores, medios de comunicación, organismos de control y otros entes externos, deben ser el objetivo hacia una buena comunicación y relacionamiento. Esto, siempre con ánimo de mejorar las relaciones con nuestros usuarios y suscriptores.

Mostrar permanentemente en los distintos canales de divulgación todas las actividades, logros y objetivos de la compañía mediante una comunicación fluida; esto ayudará a fortalecer los vínculos externos con la comunidad.

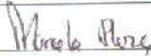
Cuando se habla de comunicación en general, nos referimos a algo que no siempre es intangible, pues este plan de medios se debe de convertir en algo tangible, efectivo y dinámico, para que al final se pueda medir con las métricas de efectividad establecidas.

4.1. COMUNICACIÓN EXTERNA - MEDIOS DE COMUNICACIÓN

4.1.1. DIGITAL

Los portales de medios, ubicados en el ambiente digital, tienen la ventaja de producir y difundir contenido con mayor rapidez. Su alcance también se ve incrementado, año tras año, pues están a un click de distancia y los contenidos son fácilmente replicados por redes sociales. Además, ofrecen flexibilidad de formatos para publicar contenido multimedia, notas de largo alcance o actualizaciones minuto a minuto.

Las líneas editoriales de estos medios las definen objetivos de lecturabilidad, por lo que en algunas ocasiones se ve comprometido el contenido y la objetividad. La mayoría de medios en la región, que a su vez son objetivo para EPP, se encuentran en esta categoría.

Elaboró: Eliana Marcela Plaza Trujillo	Revisó: Mónica Alexandra Lagos Serrato
Cargo: Apoyo de Oficina de Planeación	Cargo: Jefe de Oficina de Planeación y Proyectos
Firma: 	Firma: 

**El cambio
es ahora!**

Teléfono: (578) 8360012
 Carrera 1 No 15-20, B/ Antonio Naranjo
 contacto@empitalito.gov.co
 www.empitalito.gov.co

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES.INF.DA.01
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	APROBADO: 28/01/2021 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 6 de 11

4.1.2. RADIO

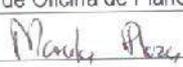
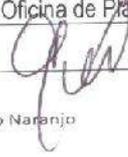
Estos medios son muy cercanos y fieles a su audiencia. En ellos se permite humanizar a los voceros y tener una interacción más orgánica y natural. Sin embargo, al ser de rápida reacción, también pueden dar pie a declaraciones o afirmaciones alejadas de los mensajes clave. Para tratar noticias delicadas debe primar la serenidad, claridad y objetividad. Es también un excelente canal para comunicar actualizaciones de carácter urgente y de conocimiento general.

4.1.3. TELEVISIÓN

Este formato permite construir la reputación de la empresa a través de las imágenes, por eso es importante siempre contar con material visual para enriquecer los contenidos. Estas noticias tienen más largo alcance, pues usualmente constituyen la agenda del día. Es un medio que ofrece una amplia visibilidad publicitaria de la empresa, pero al ser los contenidos más elaborados y producidos, se debe aprovechar para campañas más grandes.

4.1.4. IMPRESOS

Estos medios tienen una distribución y lecturabilidad limitada sin embargo sus contenidos también están vigentes en el entorno digital. De los anteriormente mencionados, es el que mayor largo aliento cuenta por lo que se deben aprovechar para registrar informes de resultados y rendiciones de cuentas, así como perfiles de los voceros o reportajes que visibilicen los programas sociales que incrementen la reputación de la empresa.

Elaboró: Eliana Marcela Plaza Trujillo	Revisó: Mónica Alexandra Lagos Serrato
Cargo: Apoyo de Oficina de Planeación	Cargo: Jefe de Oficina de Planeación y Proyectos
Firma: 	Firma: 

**El cambio
es ahora!**

Teléfono: (578) 8360012
Carrera 1 No 15-20, 87 Antonio Naranjo
contacto@empitalito.gov.co
www.empitalito.gov.co

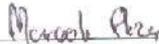
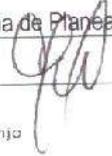
	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
		APROBADO: 28/01/2021
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 7 de 11

5. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

ITEM	PRODUCTO Y/O PIEZA INFORMATIVA
1.	COBERTURA RADIAL FM
1.1	Horario triple A (06:00 a 08:00 am - lunes - viernes) Espacios noticiosos.
1.2	Horario triple A (12:00 pm 02:00 pm - lunes - viernes) Espacios noticiosos.
1.3	Horario (5:00 pm a 08:00 pm - lunes - viernes) Espacio variedades.
1.4	Horario valle (8:00 am 11:00 am, 2:00 pm a 5:00 pm, 10 pm a 6:00 am - lunes - viernes) programación general.
1.5	Cobertura local en FM en cualquier horario de sábados, domingos y festivos a cualquier hora en espacios informativos, culturales, de entretenimiento y variedades.
1.6	Difusión de audios con contenidos informativos generados desde -Empitalito E.S.P.-. Cualquier hora del día de lunes a viernes.

2	COBERTURA RADIAL AM
2,1	Horario triple A (06:00 a 08:00 am - lunes - viernes) Espacios noticiosos.
2,2	Horario triple A (12:00 m a 02:00 pm - lunes - viernes) Espacios noticiosos.
2,3	Horario valle (8:00 am 11:00 am, 2:00 pm a 5:00 pm, 10 pm a 6:00 am - lunes - viernes) programación general.
2,4	Cobertura local en AM en cualquier horario de domingos y festivos a cualquier hora en espacios informativos, culturales, de entretenimiento y variedades.

3	COBERTURA RADIOS ONLINE
3,1	Horario valle (8:00 am 11:00 am, 2:00 pm a 5:00 pm, 10 pm a 6:00 am - lunes - domingo) programación general.

Elaboró: Eliana Marcela Plaza Trujillo	Revisó: Mónica Alexandra Lagos Serrato
Cargo: Apoyo de Oficina de Planeación	Cargo: Jefe de Oficina de Planeación y Proyectos
Firma: 	Firma: 

**El cambio
es ahora!**

Teléfono: (578) 8360012
Carrera 1 No 15-20, B/ Antonio Naranjo
contacto@empitalito.gov.co
www.empitalito.gov.co

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
		APROBADO: 28/01/2021
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 8 de 11

4	(Cobertura) de PORTALES WEB Y FANPAGE
4,1	Avisos institucionales permanentes de -Empitalito ESP- en espacios noticiosos del portal web.
4,2	Videos institucionales de -Empitalito ESP- en espacio promocional del portal web.
4,3	Comunicado oficial consecutivo de -Empitalito ESP- en espacio informativo del portal web.
4,4	Notas de prensa de -Empitalito ESP- en espacio informativo del portal web.
4,5	Collage fotográfico de -Empitalito ESP- en espacio informativo o promocional del portal web

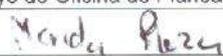
5	TELEVISIÓN LOCAL
5,1	Emisión de comerciales en franjas informativas de lunes, miércoles y viernes.
5,2	Realización audiovisual: Grabación, producción y postproducción de un (1) programa de (5) minutos de duración semanal, en formato full HD.
5,3	Asistencia y cubrimiento de eventos institucionales con notas periodísticas en los cuales sea invitado el medio de comunicación.

6	PANTALLAS INFORMATIVAS
6,1	Pauta informativa en paneles con pantallas LED full HD Publicidad, para sitios de alto tráfico y públicos masivos ubicada en centros comerciales, terminales y establecimientos de comercio de gran superficie. Spots (videos publicitarios) proyectados de forma repetitiva y programada.

7	COBERTURA IMPRESA (PERIODICOS, REVISTAS , VOLANTES- VALLAS
7,1	Avisos Institucionales, Comunicado, Notas de prensa, Notas informativas, Collage fotográfico de -Empitalito ESP.

5.1 FRANJAS DE HORARIOS RADIALES

FRANJAS	HORARIOS
TRIPLE A	De lunes a viernes (06:00 a 08:00 am) (12:00 m a 02:00 pm)
HORARIO VALLE	De lunes a viernes (8:00 am 11:00 am, 2:00 pm a 5:00 pm, 10 pm a 6:00 am)
DOBLE A	De lunes a viernes (5:00 pm a 08:00 pm)

Elaboró: Eliana Marcela Plaza Trujillo	Revisó: Mónica Alexandra Lagos Serrato
Cargo: Apoyo de Oficina de Planeación	Cargo: Jefe de Oficina de Planeación y Proyectos
Firma: 	Firma: 

**El cambio
es ahora!**

Teléfono: (578) 8360012
Carrera 1 No 15-20, B/ Antonio Naranjo
contacto@empitalito.gov.co
www.empitalito.gov.co

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	APROBADO: 28/01/2021
		VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 9 de 11

6. MEDIOS DE INTERÉS

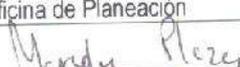
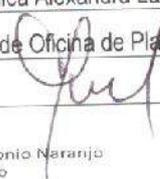
Para que la estrategia del plan de medios se cumpla, se debe reconocer los medios de comunicación más relevantes en la ciudad y sus alrededores, pues ellos serán los canales por los cuales se comunicara todas las noticias y novedades institucionales a la comunidad en general. las características más relevantes para tener en cuenta al momento de comunicar son imparcialidad, impacto, alcance e interacciones.

6.1. MEDIOS RADIALES

- EMISORA TROPICANA PITALITO
- EMISORA HJDOBLEK PITALITO.
- EMISORA LA CIENTO 7 DIGITAL.
- EMISORA HUILA STEREO PITALITO
- EMISORA LA KY PITALITO.
- EMISORA MODA RADIO COLOMBIA.
- EMISORA ONDAS DEL RIO GUARAPAS 103.5.
- EMISORA LA FIERA
- EMISORA LABOYANOS RADIO
- EMISORA RADIO SUR
- EMISORA PLAY MUSIC PITALITO
- EMISORA TU MUSICA (RADIO ONLINE)
- EMISORA TROPICALÍSIMA (RADIO ONLINE)
- PREFERENCIAL STÉREO / LA PODEROSA
- EMISORA COMUNITARIA LA 107 DIGITAL
- EMISORA COMUNITARIA LA PREFERIDA 98.8
- EMISORA TERMINAL STÉREO 105.5 FM
- EMISORA LA REINA 93.6 FM
- DINÁMICA STEREO
- EMISORA LA PODEROSA

6.2. TELEVISIÓN LOCAL

- ALFA SURT FIBRA ÓPTICA
- TV LABOYANA

Elaboró: Eliana Marcela Plaza Trujillo	Revisó: Mónica Alexandra Lagos Serrato
Cargo: Apoyo de Oficina de Planeación	Cargo: Jefe de Oficina de Planeación y Proyectos
Firma: 	Firma: 

**El cambio
es ahora!**

Teléfono: (578) 8360012
 Carrera 1 No 15-20, B/ Antonio Nararajo
 contacto@empitalito.gov.co
 www.empitalito.gov.co

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES.INF.DA.01
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	APROBADO: 28/01/2021
		VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 10 de 11

6.3. PORTALES WEB

- DIARIO NOTICIAS PITALITO
- TV NOTICIAS CANAL 6
- LABOYANOS.COM
- LA VOZ DE LA REGIÓN
- HUILA DIGITAL
- HUILA HOY
- SVC NOTICIAS
- REVISTA LA REGIÓN
- ALDEA SUR
- PITALITO NOTICIAS
- HUILA ACTUAL
- SUR NOTICIAS PITALITO
- OJO LABOYANO
- NOTICIAS REPORTE SEMANAL
- ZONA JUVEIL PITALITO.COM

6.4 PERIODICO Y REVISTAS

- DIARIO DEL HUILA
- LA NACION
- PITALITO NOTICIAS DESDE EL SUR

7. PROTOCOLO DE DIVULGACIÓN

En materia de comunicación, es importante entender que todo comunica. La institucionalidad de la compañía se puede ver comprometida ante una publicación divulgada sin ningún filtro de aprobación, es por esto que se deben seguir los lineamientos y protocolos establecidos antes de cualquier publicación. Esto aplica para videos, fotos, banners, comunicados de prensa, comerciales, cuñas radiales, etc.

Elaboró: Eliana Marcela Plaza Trujillo	Revisó: Mónica Alexandra Lagos Serrato
Cargo: Apoyo de Oficina de Planeación	Cargo: Jefe de Oficina de Planeación y Proyectos
Firma: 	Firma: 

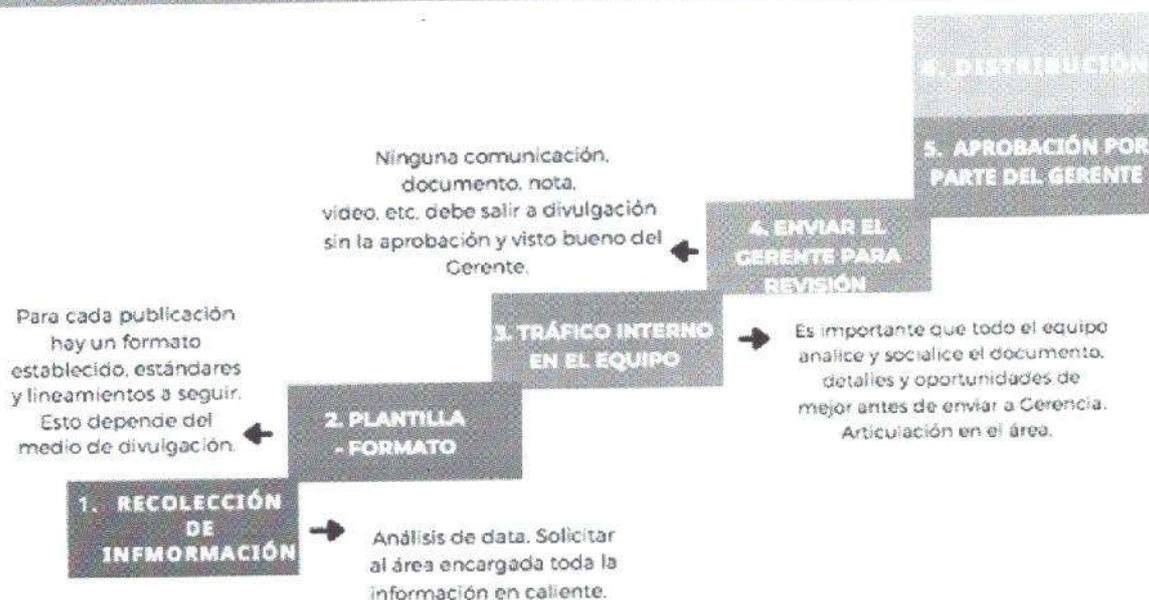
**El cambio
es ahora!**

Teléfono: (578) 8360012
 Carrera 1 No 15-20, B/ Antonio Naranjo
 contacto@empitalito.gov.co
 www.empitalito.gov.co

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES.INF.DA.01
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	APROBADO: 28/01/2021 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 11 de 11

PROTOCOLO PARA DIVULGACIÓN

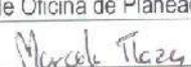
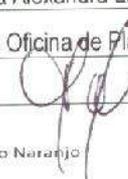
COMUNICACIONES EMPITALITO



8. CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN N°	FECHA DE APROBACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
1	21/12/2018	Creación del Plan de medios
3	21/12/2021	Actualización del Plan de medios
3	31/01/2023	Actualización del Plan de medios


HENRY LISCANO FARRA
 GERENTE

Elaboró: Eliana Marcela Plaza Trujillo	Revisó: Mónica Alexandra Lagos Serrato
Cargo: Apoyo de Oficina de Planeación	Cargo: Jefe de Oficina de Planeación y Proyectos
Firma: 	Firma: 

El cambio es ahora!

Teléfono: (578) 8360012
 Carrera 1 No 15-20, B/ Antonio Naranjo
 contacto@empitalito.gov.co
 www.empitalito.gov.co