PLAN DE MEDIOS

II SEMESTRE

2020

EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE PITALITO -EMPITALITO E.S.P-

DIRECCION DE PLANEACIÓN -EMPITALITO E.S.P-

OFICINA DE COMUNICACIONES

PITALITO, AGOSTO DE 2020

PLAN DE MEDIOS

II SEMESTRE DE 2020

EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE PITALITO -EMPITALITO E.S.P-

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL……4
   1.1. ORGANIGRAMA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN……4
2. OBJETIVOS
   2.1. GENERAL…… 5
   2.2. ESPECÍFICOS……5
3. MARCO LEGAL……6
4. POLÍTICA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES……9
   4.1. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA……10
   4.2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA……11
5. NECESIDAD DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN……12
6. ESTUDIO DE MERCADOS……18

INTRODUCCIÓN

Para la Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios de Pitalito -Empitalito E.S.P- la comunicación es de carácter estratégico, transversal e integrador, y está encaminada hacia la consolidación de la identidad, la imagen corporativa y la cultura de la información de la entidad. En esta medida, la comunicación, es una dimensión fundamental por cuanto permite que la organización interactúe con el entorno, desarrolle su misionalidad y tenga una relación más cercana con la ciudadanía que se beneficia de su quehacer diario y es la razón del logro de sus objetivos.

Las organizaciones, como parte de la sociedad, tienen una necesidad constante de interacción y comunicación con todos aquellos actores que las rodean, puesto que con ellos se produce un intercambio de significados a partir de diálogo sobre la realidad social. Así, todas las formas organizativas pueden definir su accionar y funcionamiento a partir de las relaciones y comunicaciones que éstos tienen en un marco espacio-temporal, es decir, en un determinado contexto.

En consecuencia, es necesario entender inicialmente que las organizaciones no son únicamente unos conjuntos o unidades sociales, económicas, políticas, productoras de bienes y servicios de característica cerrada, sino que también la organización requiere de una integración con el entorno, incluyendo formas nuevas en la especialización de aptitudes y conocimientos requeridos en los miembros que conforman las mismas, siendo esto acompañado en general de aspectos positivos en aras del progreso estructural, entendiendo esto como el acceso efectivo a la información, la comunicación oportuna , la realización de funciones de manera eficaz y eficiente dentro de las organizaciones.

La Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios de Pitalito -Empitalito E.S.P- no es ajena al proceso de comunicación que debe efectuar en doble vía con sus usuarios y/o suscriptores; por consiguiente, la influencia e impacto del uso de la comunicación e información en la entidad, se puede evidenciar claramente en la reconfiguración de la misma en estos primeros seis meses de la nueva administración a través de los procesos de rediseño institucional emanados del Plan Estratégico Empitalito VIVE 2020 - 2040 que tiene como objetivo dotar a la entidad de la estructura robusta necesaria y requerida para un óptimo funcionamiento de cara a las demandas administrativas y sociales.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Plan de Medios de la Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios de Pitalito -Empitalito E.S.P- busca dar respuesta a las necesidades en temas de comunicación tanto interna como externa, que se encuentran enmarcadas en el Plan Estratégico Empitalito VIVE 2020 - 2040, la Dirección de Planeación de la entidad y la Política de Información y Comunicaciones a desarrollar por parte del equipo de comunicaciones

con el fin de fomentar la eficiencia, eficacia, calidad, transparencia en la gestión pública, rendición de cuentas, control social e información objetiva para todos sus usuarios.

1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

1.1. ORGANIGRAMA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN -EMPITALITO E.S.P-

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la gestión de la información y la comunicación, así como el posicionamiento en el entorno de -Empitalito E.S.P-, desde la legalidad, a través de una comunicación basada en la interacción social y la solución a las necesidades de nuestros suscriptores y/o usuarios.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Establecer canales de comunicación que permitan generar conciencia en los diferentes niveles de la organización sobre la importancia de satisfacer los requisitos del cliente y los requisitos legales.

- ✓ Entregar información relevante, oportuna, actualizada, clara, veraz, confiable y segura a los suscriptores y/o usuarios y partes interesadas.

- ✓ Mejorar la comunicación al interior de la entidad y con las entidades externas.

- ✓ Dar a conocer nuestro portafolio de servicios a los suscriptores y/o usuarios y comunidad en general.

- ✓ Entregar comunicados oportunos y veraces a los suscriptores y/o usuarios y comunidad en general de las diferentes actividades y procesos de -EMPITALITO E.S.P-.

- ✓ Contratar a los medios de comunicación que por su trayectoria, cobertura, alcance y capacidad técnica así como su credibilidad, objetividad y cumplimiento demostrado, sean los aliados en nuestros procesos informativos y comunicativos.

3. MARCO LEGAL

La Constitución Política de Colombia en el artículo 2° estableció que son fines esenciales del estado, servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución, facilitar la Participación ciudadana y Comunitaria, asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.

El Artículo 209 de la misma Carta Política, determinó que "La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones".

La Corte Constitucional ha señalado la obligación de las distintas dependencias de la administración de proporcionar la información necesaria para el ejercicio del control ciudadano, precisando que esta obligación, "es de suma importancia puesto que es una concreción de derechos constitucionales fundamentales y de principios que rigen la función pública. En una democracia participativa el derecho a acceder a la información (artículo 20 C.P.) constituye un instrumento indispensable para el ejercicio del derecho político fundamental a participar en el control del poder político (art. 40 C.P.), de lo cual depende la efectividad del principio de responsabilidad política, así como la materialización del principio de publicidad que rige la función administrativa (art. 209 C.P.).

De acuerdo con lo establecido en la Ley 489 de 1998, todas la entidades y organismos de la administración pública tienen la obligación de desarrollar su gestión acorde a los principios de la democracia participativa y democratización de la gestión pública, en cumplimiento de esta disposición dichas organizaciones deben realizar la difusión de los programas y proyectos a la ciudadanía, a través de la promoción de estrategias orientadas a fortalecer los sistemas de información de la gestión pública, y el diseño de mecanismos, procedimientos y soportes administrativos orientados a fortalecer la participación ciudadana en la toma de decisiones, la fiscalización y el óptimo funcionamiento de los servicios.

La Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios de Pitalito -Empitalito E.S.P-, es prestadora de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo en el municipio de Pitalito, Huila; que mediante el acuerdo 030 del 19 de agosto de 2009, el Concejo Municipal reconoce a EMPITALITO E.S.P. como Empresa Industrial y Comercial del Estado, con personería jurídica de orden Municipal, dotada de autonomía administrativa, financiera y patrimonio propio, teniendo dentro de su objeto social la prestación, operación, administración, distribución y comercialización de los servicios públicos inicialmente señalados regida por lo dispuesto en la Ley 142 de 1994 y las demás normas que la modifiquen, adicionen o complementen, y actuando bajo la misma, desarrolla su contratación con el fin de lograr la universalidad, calidad y eficacia en la prestación de los servicios públicos domiciliarios a sus usuarios, en procura del bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, contando actualmente con veintisiete mil doscientos veintidós (27.222) suscriptores.

Así mismo y de acuerdo a la "POLÍTICA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO -EMPITALITO E.S.P-", creada en el año 2019, y en aras de implementar a cabalidad la estrategia de promoción y difusión de los preceptos normativos reseñados en dicho documento como lo son:

"Artículo 20 de la Constitución Política de Colombia de 1991 "Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial."

Ley 1341 de 2009 "Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC-, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones".

Ley 1712 de 2014 "Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones". Decreto 2623 de 2009 "Por el cual se crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano".

Artículo 4° del Decreto 019 de 2012 "Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública".

Decreto 2573 de 2014 "Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en Línea, se reglamenta parcialmente la Ley 1341 de 2009 y se dictan otras disposiciones".

Decreto 103 de 2015 "Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1712 de 2014 y se dictan otras disposiciones".

Decreto 1078 de 2015 "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones".

Título 21, capítulo 5 y 6 del Decreto 1083 de 2015: "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Función Pública".

Decreto 1499 de 2017 "Por medio del cual se modifica el Decreto 1083 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Función Pública, en lo relacionado con el Sistema de Gestión establecido en el artículo 133 de la Ley 1753 de 2015

Directiva Presidencial 04 de 2012 "Eficiencia administrativa y lineamientos de la política cero papeles en la administración pública".

Directiva presidencial 02 de 2019 "Simplificación de la interacción digital entre los ciudadanos y el Estado".

Directiva presidencial 03 de 2019 "Lineamientos para la definición de la estrategia institucional de comunicaciones, objetivos y contenidos de las entidades de la rama ejecutiva del orden nacional".

Decreto 2106 de 2019, "Por el cual se dictan normas para simplificar, suprimir y reformar trámites, procesos y procedimientos innecesarios existentes en la administración pública"

NORMA INTERNACIONAL ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de la Calidad.

Acuerdo 030 de 2009 del Concejo Municipal de Pitalito "Por medio del cual se adoptan los estatutos de la empresa industrial y comercial del estado EICE EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO, EMPITALITO E.S.P."

Acuerdo 010 de 2018 de EMPITALITO E.S.P. "Por medio del cual se establece la estructura administrativa de la empresa de servicios públicos domiciliarios de PITALITO —EMPITALITO y se señalan las funciones de sus dependencias."

-EMPITALITO E.S.P- busca difundir objetiva y adecuadamente las actividades para que sean conocidas por la comunidad a través de los medios masivos de comunicación, ya que la comunicación es un elemento estratégico para el desarrollo en las entidades y facilita el logro de la misión, la visión y objetivos corporativos de la entidad, además promueven el manejo positivo de la imagen institucional, consolida las relaciones con los usuarios y permite que la comunidad esté informada de manera permanente sobre las acciones de la empresa de servicios públicos de acueducto, alcantarillado y aseo del municipio de Pitalito, Huila.

Es necesario informar a la opinión pública sobre la gestión que se realiza para alcanzar las metas propuestas en todas las áreas involucradas en el funcionamiento de la empresa, con el fin de generar desarrollo, productividad, competitividad y mejores condiciones de la calidad de vida, es una labor primordial para la empresa EMPITALITO E.S.P., que se debe adelantar, no solo para darle cumplimiento al principio de publicidad como lo establece la ley 1437 de 2011 nuevo Código de Procedimiento Administrativo y de lo contencioso Administrativo, sino como una forma de garantizar la transparencia en la gestión.

Con el propósito de garantizar el logro de los fines misionales de la entidad, la comunicación en la empresa de servicios públicos tendrá un carácter estratégico y estará orientada a la construcción de identidad institucional como ente descentralizado del municipio de Pitalito Huila, para el fortalecimiento en la interlocución y la transparencia en sus relaciones con sus suscriptores y/o usuarios.

4. POLÍTICA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

La comunicación es un eje dinámico e integrador que permite afianzar los procesos de la organización generando vínculos entre los diferentes actores que intervienen en ella. Este, de igual manera ayuda a la consecución de los objetivos planteados, genera asertividad en las acciones adelantadas por cada uno de ellos y crea lazos de confianza y legitimidad social. Es un proceso integral y planificado que conlleva una secuencia diagnóstico planificación - ejecución - evaluación, se materializa mediante un Plan de Medios, liderado por un profesional en cualquier rama de las ciencias de la comunicación.

Empitalito E.S.P. desde la gestión de la comunicación y divulgación, busca mejorar la relación entre la organización y los medios de comunicación y la visibilidad de los procesos adelantados por la misma a partir de piezas comunicativas, el diseño e implementación de estrategias que se construyan de forma participativa, inclusiva y respondiendo a las necesidades del entorno y la razón de ser de la organización, fortaleciendo ejes como la cultura, la identidad, la imagen y el relacionamiento con los diferentes actores que intervienen en la entidad tanto de manera interna como externa:

Actores internos: Servidores Públicos (funcionarios y operarios de carrera, contratistas), directores de área, jefes de oficina, junta directiva.

Actores Externos: Usuarios, órganos de vigilancia y control, instituciones gubernamentales, medios de comunicación, organizaciones sociales, asociaciones de usuarios y comunidad en general. Estructura:

Equipo de Comunicaciones Estratégicas: Está contemplada en la Política de Información y Comunicaciones de la entidad, la contratación de personal con perfiles técnicos y profesionales que presten sus servicios a la gestión en publicidad, prensa y comunicaciones que se generen desde -Empitalito ESP-, contenidos informativos y de interés a la comunidad para su difusión en los medios de comunicación que cubran el área de influencia de la empresa. Algunas de las principales actividades a desarrollar por parte de este personal son:

- Manejo de canales comunicativos internos de la entidad.
- Actualización de noticias en la página web de la entidad**.**
- Actas de seguimiento de las actividades desarrolladas por los contratistas de medios de comunicación.
- Apoyo a la entidad en el trámite precontractual para medios de comunicación.
- Recaudar material publicitario de las diferentes campañas y actividades lideradas por -EMPITALITO E.S.P-.
- Diseñar productos de comunicaciones en los diferentes formatos que requiera la entidad.
- Apoyar la estrategia de comunicaciones de la oficina de prensa de la Alcaldía del Municipio de Pitalito.
- Llevar registros fotográficos de los diferentes procesos y actividades que realice la entidad.
- Apoyo en la coordinación de las actividades concernientes a los diferentes eventos de la entidad, y especialmente en lo referente al cumpleaños de -EMPITALITO E.S.P-.
- Velar para que el objeto del contrato se desarrolle de manera oportuna, eficaz y atendiendo las normas de comportamiento y respeto debidos.
- Atender oportunamente los requerimientos que haga -EMPITALITO E.S.P-. para la adecuada prestación del servicio.
- El contratista deberá desarrollar sus actividades única y exclusivamente de acuerdo a las normas legales vigentes.
- Cumplir el contrato dentro del término y las condiciones acordadas, sujetándose en las actividades a ejecutar, horarios, disponibilidad de tiempo.
- El contratista deberá presentar información requerida por la interventoría y/o supervisión técnica a cargo de -EMPITALITO E.S.P-.

4.1. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA

La gestión de la comunicación a nivel interno, deberá estar encaminada hacia la divulgación de los diferentes, planes, políticas, acciones y/o estrategias que apunten hacia el logro de los objetivos misionales de Empitalito E.S.P, garantizando de esta manera el acceso y transparencia de la información y el derecho a estar bien informado, haciendo uso de los siguientes canales de comunicación:

- Carteleras
- Correo Institucional
- Circulares
- Intranet

- WhatsApp
- Fanpage
- Espacios de participación
- Reunión general por gerencia o de áreas
- Memorandos
- Sistema de Gestión Documental —ORFEO—

4.2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA

Esta se constituye a partir de los datos que provienen o son generados por los grupos de valor que interactúan con la Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios de Pitalito -Empitalito E.S.P-, estableciendo contacto directo con la ciudadanía, los proveedores, los contratistas, los organismos de control, las fuentes de financiación y otros organismos externos. En tal sentido Empitalito -E.S.P- debe propender por la buena comunicación y relacionamiento externo que permita mejorar las relaciones con los usuarios y comunidad en general, con la presencia permanente en diferentes eventos desarrollados en el entorno y mediante una comunicación fluida, pueda fortalecer los vínculos con la comunidad. Para tal fin, el gerente y los líderes de proceso de -Empitalito -E.S.P-, deben utilizar como insumo entre otros, los resultados de seguimientos y monitoreos estadísticos sobre información y comunicación de medios contratados en vigencias anteriores y utilizar canales de comunicación externa implementados por la entidad como la contratación de medios de comunicación que apoyen este importante proceso seleccionados por aspectos tales como: trayectoria, cobertura, alcance y capacidad técnica así como credibilidad, objetividad y cumplimiento demostrado para que sean los aliados en nuestros procesos informativos y comunicativos.

Canales externos:

- Correo Institucional
- Fanpage
- Página Web
- Eventos y espacios institucionales
- Sistema de Atención al Ciudadano -SAC-
- Factura
- Líneas de atención telefónica
- Comunicados oficiales para la comunidad en general
- Prensa, radio, televisión local, portales digitales y redes sociales de medios de comunicación externos.

5. NECESIDAD DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN

Necesidad de contratación del servicio de difusión de información de actividades que adelanta -Empitalito E.S.P- a través de radio, televisión local, portales digitales y redes sociales: La Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios de Pitalito -Empitalito E.S.P-, es prestadora de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo en el Municipio de Pitalito Huila; que mediante el Acuerdo 030 del 19 de agosto de 2009, expedido por el Concejo Municipal reconoce a EMPITALITO E.S.P. con personería jurídica de orden municipal, dotada de autonomía administrativa, financiera y patrimonio propio, teniendo dentro de su objeto social la prestación, operación, administración, distribución y comercialización de los servicios públicos inicialmente señalados, sin el menoscabo de sus activos, para desarrollar todo tipo de contratos con el fin de lograr la universalidad, calidad y eficacia en la prestación de los servicios públicos domiciliarios a sus usuarios procurando siempre el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, el cual actualmente cuenta con aproximadamente veintisiete mil doscientos veintidós (27.222) suscriptores.

La Dirección de planeación, busca difundir objetiva y adecuadamente las actividades de EMPITALITO E.S.P, para que sean conocidas por la comunidad, divulgar oportunamente los principales logros, a través de los medios masivos de comunicación, ya que la comunicación es un elemento estratégico para el desarrollo en las entidades y facilita el logro de la misión, la visión y objetivos corporativos de la entidad, además promueven el manejo positivo de la imagen institucional, consolida las relaciones con los usuarios y permite que la comunidad esté informada de manera permanente sobre las acciones de la empresa de servicios Públicos de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del municipio de Pitalito Huila.

Es necesario informar a la opinión pública no solo para darle cumplimiento al principio de publicidad establecido por la ley 1437 de 2011 nuevo Código de Procedimiento Administrativo y de lo contencioso Administrativo, sino como una forma de garantizar la transparencia en la gestión. Con el propósito de garantizar el logro de los fines misionales de la entidad, la comunicación en la empresa de servicios públicos tendrá un carácter estratégico y estará orientada a la construcción de identidad institucional como ente descentralizado del municipio de Pitalito Huila, para el fortalecimiento en la interlocución y la transparencia en sus relaciones con sus usuarios y así mismo crear confianza en la comunidad.

Así mismo, es necesario lograr la interacción informativa institucional entre -Empitalito E.S.P-, los medios de comunicación y la comunidad en general a través de un engranaje de información y de campañas de promoción y difusión como mecanismos de divulgación oportuna y transparente, sin embargo, -Empitalito E.S.P- no cuenta con una estrategia integral de comunicaciones que permita la divulgación, difusión y promoción de las actividades, planes, programas, campañas, productos y servicios que genera la entidad y que están consignados en el Plan Estratégico Empitalito Vive

2020 - 2040, ni tampoco con la capacidad de generarlos con los limitados canales propios con los que cuenta, por esta razón se hace necesario apoyarse en medios de comunicación que tengan el alcance, la cobertura total, la experiencia, el conocimiento y la capacidad técnica suficiente para apoyar este proceso estratégico para la entidad. Por las razones anteriormente expuestas es claro y necesario emprender el proceso de contratación con medios de comunicación que cumplan con la promoción y difusión de las actividades institucionales de acuerdo a las siguientes necesidades:

PRODUCTO	CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA
RADIO		
Cobertura local en FM horario triple A (06:00 a 08:00 am y 12:00 m a 02:00 pm.) Espacios noticiosos.	Medios radiales con frecuencia modulada que tengan alcance local. Cobertura del municipio de Pitalito desde donde originan su señal.	Cuñas de 30"
Cobertura local en AM horario triple A (06:00 a 08:00 am y 12:00 m a 02:00 pm.) Espacios noticiosos.	Medios radiales en amplitud modulada que tengan alcance local. Cobertura del municipio de Pitalito desde donde originan su señal.	Cuñas de 30"
Cobertura local en FM horario pico (05:00 a 07:00 pm. Espacios noticiosos, culturales y de variedades.	Medios radiales con frecuencia modulada que tengan alcance local. Cobertura del municipio de Pitalito desde donde originan su señal.	Cuñas de 30"
Cobertura local en FM en horario valle (08:00 am a 12:00 m y 2:00 a 5:00 pm. Espacios culturales, de entretenimiento y variedades.	Medios radiales con frecuencia modulada que tengan alcance local. Cobertura del municipio de Pitalito desde donde originan su señal.	Cuñas de 30"
Cobertura local en FM y AM en cualquier horario de domingos y festivos en espacios informativos, culturales, de entretenimiento y variedades.	Medios radiales con frecuencia y amplitud modulada que tengan alcance local. Cobertura del municipio de Pitalito desde donde originan su señal.	Cuñas de 20" Cuñas de 15" Cuñas de 10"
Cobertura local en FM y AM en cualquier horario del día de lunes a sábado en espacios informativos, culturales, de entretenimiento y variedades.	Medios radiales con frecuencia y amplitud modulada que tengan alcance local. Cobertura del municipio de Pitalito desde donde originan su señal.	Cuñas de 20" Cuñas de 15" Cuñas de 10"
Cobertura local en FM en horario nocturno de 7:00 a 10:00 pm de lunes a domingo	Medios radiales con frecuencia modulada que tengan alcance local. Cobertura del municipio de	Cuñas de 30"

en programación musical.	Pitalito desde donde originan su señal.	
Cobertura local en FM en horario nocturno de 7:00 a 10:00 pm de lunes a domingo en programación musical.	Medios radiales con frecuencia modulada que tengan alcance local. Cobertura de Pitalito desde donde originan su señal.	Entrevistas de 1 hora
Cobertura local en Emisoras virtuales con Real Audio en horario diurno de 8:00 am a 06:00 pm de lunes a domingo en programación musical.	Medios radiales virtuales que tengan alcance local. Origen de su señal desde Pitalito.	Cuñas de 30"
Cobertura local en Emisoras virtuales con Real Audio en horario nocturno de 7:00 a 10:00 pm de lunes a domingo en programación musical.	Medios radiales virtuales que tengan alcance local. Origen de su señal desde Pitalito.	Cuñas de 30"
Cobertura local en Emisoras virtuales con Real Audio en horario nocturno de 7:00 a 10:00 pm de lunes a domingo en programación musical.	Medios radiales virtuales que tengan alcance local. Origen de su señal desde Pitalito.	Entrevistas de 1 hora
Microprogramas diarios en cobertura local en FM en espacios noticiosos.	Medios radiales con frecuencia modulada que tengan alcance local. Cobertura de Pitalito desde donde originan su señal.	Espacios de 3 minutos
Difusión de audios con contenidos informativos generados desde -Empitalito E.S.P-. Cualquier hora del día de lunes a viernes.	Medios radiales con frecuencia modulada que tengan alcance local. Cobertura de Pitalito desde donde originan su señal.	Audios de 1 minuto
Difusión de audios con contenidos informativos generados desde -Empitalito E.S.P-. Cualquier hora del día de lunes a viernes.	Medios radiales virtuales que tengan alcance local. Cobertura de Pitalito desde donde originan su señal.	Audios de 1 minuto
TELEVISIÓN LOCAL		
Realización audiovisual	Grabación, producción y pos producción de un (1) programa de (5) minutos de duración, en formato full HD, trasmisible en los medios locales.	1 programa de 5 minutos
Emisión de comerciales en franjas informativas de lunes a viernes	Difusión y promoción de comerciales en la parrilla de la programación habitual de los medios televisivos locales.	3 comerciales de 30"

Difusión y transmisión de espacios institucionales de -Empitalito E.S.P-. Programación regular de lunes a viernes.	Transmisión y difusión de espacios institucionales semanales, a través de medios televisivos locales.	2 programas de 3 minutos
Asistencia y cubrimiento a eventos convocados por -Empitalito E.S.P-.	Participación y elaboración de notas periodísticas del evento en los cuales sea invitado el medio de comunicación.	Nota de prensa inferior a 5 minutos
Asistencia y cubrimiento e ruedas de prensa convocadas por -Empitalito E.S.P-.	Participación y transmisión de notas periodísticas en vivo y en diferido del evento.	Nota de prensa inferior a 5 minutos
PORTALES DIGITALES		
Avisos institucionales permanentes de -Empitalito ESP- en espacios noticiosos del portal web.	Publicación de piezas gráficas virtuales elaboradas por equipo de comunicaciones de la entidad.	Banner horizontal de 1040X740 pixeles
Avisos institucionales permanentes de -Empitalito ESP- en espacios noticiosos del portal web.	Publicación de piezas gráficas virtuales elaboradas por equipo de comunicaciones de la entidad.	Banner vertical de 570X800 pixeles
Vídeos institucionales de -Empitalito ESP- en espacio promocional del portal web.	Publicación de producciones audiovisuales eventuales elaboradas por equipo de comunicaciones de la entidad.	Video inferior a 1 minuto
Comunicado oficial consecutivo de -Empitalito ESP- en espacio informativo del portal web.	Publicación de pieza gráfica virtual eventual a usuarios y/o suscriptores y comunidad en general elaborados por equipo de comunicaciones de la entidad.	Banner vertical tipo carta de 1800X1040 pixeles
Notas de prensa de -Empitalito ESP- en espacio informativo del portal web	Difusión de contenido informativo permanente elaborado por equipo periodístico del medio de comunicación.	1 cuartilla con fotografía(s)
Boletín de prensa de -Empitalito ESP- en espacio informativo del portal web	Difusión de contenido informativo eventual elaborado por equipo de comunicaciones de la entidad.	1 cuartilla con fotografía(s)
Collage fotográfico de -Empitalito ESP- en espacio informativo o promocional del portal web	Difusión de material gráfico virtual eventual de propiedad y captado por equipo de comunicaciones de la entidad.	1 a 5 fotografías virtuales

Fanpage del medio de comunicación enlazado con el portal web	Publicación de reseñas de noticias y notas de empresa permanentes elaboradas por equipo de comunicaciones de la entidad en red social Facebook.	2 nota virtuales semanales
Redes sociales del medio de comunicación enlazadas con el portal web	Publicación contenido de la empresa elaborado por equipo de comunicaciones de la entidad en redes sociales Twitter, Instagram, Youtube.	2 nota virtuales semanales
Retransmisiones en vivo por Facebook Live del medio de comunicación enlazadas con el portal web	Publicación de eventos y ruedas de prensa eventuales en directo por equipo periodístico del medio de comunicación.	1 nota virtual mensual
PRENSA ESCRITA		
Página impar tipo tabloide en periódico físico o virtual local o regional	Mensaje y/o publicación institucional eventual a full color (textos, fotos, tablas, infografías) en páginas impares e interiores del periódico con alcance y cobertura a Pitalito	1 nota
Página impar o doble de revista física o virtual local o regional	Mensaje y/o publicación institucional eventual a full color (textos, fotos, tablas, infografías) en páginas impares e interiores de la revista con alcance y cobertura a Pitalito	1 nota
OTROS SERVICIOS		
Pauta el ecosistema digital institucional	Fortalecimiento de los canales de comunicación institucional de -Empitalito ESP- que permitan un óptimo desarrollo y transmisión de la información generada por la entidad.	1 pago por mes
Grabación de voz en off	Contratación del servicio de voz en off para la grabación de textos y mensajes de acuerdo a la naturaleza del medio de comunicación (radio- tv local)	Audios de 30 segundos
Pauta informativa en paneles con pantallas LED full HD	Publicidad para sitios de alto tráfico y públicos masivos ubicada en centros comerciales, terminales y establecimientos de comercio de	Spots de videos de 30 segundos 1 publicación semanal

	gran superficie. Spots (videos publicitarios) proyectados de forma repetitiva y programada.	
MEDIOS IMPRESOS		
Material promocional impreso en litografía y plotter digital	Volantes carta y media carta 4X0 y 4x4 Adhesivos en polivinilo (varios formatos) en impresión digital Plotter de corte de textos y logos Pósters en propalcote y vinilo medio pliego y cuarto de pliego Plegables carta y oficio Habladores (varios tamaños) Rompetráficos (varios tamaños) Señalización (impresión digital sobre acrílico, varios tamaños)	Piezas gráficas
SERVICIOS PERSONALES		
Personal para equipo de comunicaciones	Contratación de talento humano en cualquier rama de las ciencias de la comunicación y en el nivel de educación superior (Técnico, técnico profesional, tecnólogo, tecnólogo especializado, universitario, magíster o doctorado) para prestar sus servicios profesionales como equipo de comunicaciones de la entidad y encargados de la generación de contenidos informativos, promocionales y publicitarios para medios propios y externos y hacer cumplimiento del plan de medios de la misma.	3 personas

6. ESTUDIO DE MERCADOS

CANAL	LOGOSÍMBOLO	PRODUCTOS	OBSERVACIONES
MEDIO DIGITAL Portal web y redes sociales	LABOYANOS.COM	Difusión de contenidos de la entidad Fotos y videos Entrevistas y notas de prensa Fanpage (Facebook) Redes sociales (Twitter, Instagram, YouTube)	-Más de 60.000 visitas semanales al portal web -300.000 seguidores en la Fanpage (Facebook) -2 portal noticias de Pitalito
MEDIO DIGITAL Portal web y redes sociales	LA VOZ DE LA REGIÓN	Publicación de banner institucional Informes periodísticos periódicos en página web y enlaces a redes sociales Emisión de entrevistas previamente acordadas Difusión de campañas, avisos, infografías, boletines de prensa y piezas divulgativas Fanpage (Facebook) y Twitter	-190.000 visitas semanales al portal web (promedio). -35.700 seguidores en la Fanpage (Facebook) -2 portal noticias en el Huila
MEDIO DIGITAL Portal web y redes sociales	HUILA DIGITAL	3 entrevistas de 20 a 30 sgs por mes en el informativo diario "Huila Digital en Vivo" 8 publicaciones en Facebook e Instagram Cubrimiento en vivo, ruedas de prensa y convocatorias Publicación en el portal web de todos los boletines y comunicados Un banner publicitario	-19.000 visitas semanales al portal web (promedio). -61.700 seguidores en la Fanpage (Facebook) -Programa en vivo con más tráfico.
MEDIO DIGITAL Portal web y redes sociales	HUILA HOY	Difusión de boletines de prensa y contenidos corporativos Banner institucional permanente Fanpage (Facebook)	7.000 visitas semanales al portal web (promedio). -19.000 seguidores en la Fanpage (Facebook) -1 generador noticias en video
MEDIO DIGITAL Portal web y redes sociales	SVC NOTICIAS	Publicidad y promoción de imágenes Noticias institucionales Campañas Vídeos, audios y material pedagógico Fanpage (Facebook)	-230.000 visitas semanales al portal web (promedio). -23.460 usuarios en WhatsApp que reciben noticias diarias del medio

MEDIO DIGITAL Portal web y redes sociales	REVISTA LA REGIÓN	Reseña de noticias y notas de la empresa en portal web Publicación de banner en portada del portal Publicación de banner en sección Pitalito Fanpage (Facebook) Redes sociales (Twitter)	-3.500 visitas semanales al portal web (promedio). -Medio líder en columnas de opinión
MEDIO DIGITAL Portal web y redes sociales	ALDEASUR	Imagen institucional en portada del portal Publirreportaje o videos de máximo 1 minuto Promoción 3 veces al mes de actividades Publicación 3 campañas mensuales Promoción de campañas en redes sociales Fanpage (Facebook)	-51.700 seguidores en la Fanpage (Facebook)
MEDIO DIGITAL Portal web y redes sociales	PITALITO NOTICIAS	Banner interactivo permanente en página web 8 publicaciones en redes sociales, fanpage (Facebook) y/o (Twitter e Instagram) 1 publirreportaje/ transmisión en vivo por mes	-288.000 visitas semanales al portal web -384.900 seguidores en la Fanpage (Facebook) -1 portal noticias sur del Huila
MEDIO DIGITAL Portal web y redes sociales	DIARIO NOTICIAS PITALITO	Banner institucional permanente Publicación de todos los contenidos emitidos Publicación de comunicados de prensa Cubrimiento de eventos y ruedas de prensa Fanpage (Facebook) Redes sociales (Twitter e Instagram)	-6.000 seguidores en la Fanpage (Facebook)
MEDIO DIGITAL Portal web y redes sociales	OJO LABOYANO	Publicación de fotografías y videos de Empitalito por medio de Fanpage (Facebook) y portal web del medio	-11.000 visitas semanales al portal web (promedio). -5.700 seguidores en la Fanpage (Facebook)
MEDIO DIGITAL Portal		Comunicación radial online 6 cuñas diarias lun. a sáb. programación gral.	-13.900 visitas semanales al portal web (promedio).

web y redes sociales	TU MÚSICA	Diseños corporativos en página web Fanpage (Facebook) Redes sociales (WhatsApp e Instagram)	-19.600 seguidores en la Fanpage (Facebook) -1 en sintonía franja juvenil
MEDIO RADIAL Redes sociales	HJ DOBLE K PITALITO	Difusión de 1 anuncio comercial de 30 sgs noticiero “El Imparcial” de INRAI lunes a viernes 7 a 8 am 4 cuñas lun. a vie. 15 sgs programación gral. 2 cuñas de 15 sgs días sábados programa “El Recargue” 2 cuñas de 15 sgs días sábados en las tardes “Crossover“ de 2 pm a 7 pm	-Segmento adulto de estratos 1, 2 y 3 -Única emisora local en AM
MEDIO RADIAL Redes sociales	LA FIERA ESTÉREO	Noticiero “Momento Huilense” lunes a viernes 7 a 8 am y 1 a 2 pm 3 cuñas lun. a vie. 30 sgs en noticiero Lectura de boletines de prensa y entrevistas a funcionarios de la entidad Publicación en Fanpage de noticias de la entidad	-Sintonía local, centro y sur del Huila. -Enlace a nivel regional y nacional con la cadena básica de RCN Radio como emisora afiliada
MEDIO RADIAL Redes sociales	TROPICANA STÉREO	-Noticiero ¿Cómo amaneció Pitalito? Lun a vie. 7 a 8 am Secciones “Tropicana ayúdame que estoy pelao” cuña de 30 sgs lun. a vie. 12 m a 1 pm 3 cuñas de 30 segundos lun. a sáb. en programación general Emisión de comunicados y boletines de prensa institucionales Publicación de banner institucional	-Nicho de audiencia de 20 a 40 años. -Enlace a nivel regional y nacional con la cadena básica de Caracol Radio
MEDIO RADIAL Redes sociales	LA PREFERIDA	-Noticias Reporte Semanal (3 emisiones) Lun a vie. 6:30 a 8 am 11 am a 12 pm Domingo 11 am a 1 pm 4 cuñas de 30 segundos en Noticias Reporte Semanal y 3 en el resto de emisiones Cubrimiento ruedas de prensa,	-Nicho de audiencia general -Cobertura a todo el municipio (rural y urbano). Cobertura total de los 8 municipios del sur del Huila y 5 del centro

		eventos, transmisiones en vivo Fanpage de la emisora	
MEDIO RADIAL Redes sociales	LA PODEROSA del HUILA 102.3 FM	-Noticiero Andino Lunes a viernes de 6 am a 8 am y 1 pm a 2 pm Espacio “Mañana Poderosas” Cuñas de 30, 20 y 15 segundos Invitación a funcionarios a espacios noticiosos Transmisiones en vivo	-Nicho de audiencia general Primer lugar en audiencia en Pitalito Emisora con mayor trayectoria -Mayor potencia en antenas (Kilohertz)
MEDIO TV LOCAL Redes sociales	ALFASURT FIBRA ÓPTICA	-Magazín Regional Alfa Noticias Lunes, miércoles y viernes de 7 pm a 8 pm Difusión de cuñas en espacios informativos Cuñas de 30 segundos en noticias Transmisiones en vivo Fanpage	-15.000 suscriptores -Primer lugar en audiencia en televisión local Pitalito - Noticiero en tv local más visto
MEDIO TV LOCAL Redes sociales	TV LABOYANA	-NTL Noticias Lunes, miércoles y viernes de 7 pm a 8 pm Cuñas de 30 segundos en noticias Notas periodísticas Trasmisiones en vivo Fanpage, difusión de notas y comunicados	-7.500 suscriptores -Mayor crecimiento en usuarios

DEISY MILDRED GERARDINO ANACONA
DIRECTORA DE PLANEACIÓN
EMPITALITO ESP

FAIBERTH ARIEL ROJAS CASANOVA
EQUIPO COMUNICACIONES EMPITALITO ESP