

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.		CÓDIGO: ES-INF.DA.01
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.		APROBADO: 28/01/2021
			VERSIÓN: 1
			PÁGINA: 1 de 11

PLAN DE MEDIOS 2021

HENRY LISCANO
GERENTE

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
		APROBADO: 28/01/2021
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 2 de 11

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. OBJETIVOS.....	4
2.1. OBJETIVO GENERAL	4
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
3. MENSAJES CLAVE	4
4. PLAN DE ACCIÓN.....	5
4.1. COMUNICACIÓN EXTERNA - MEDIOS DE COMUNICACIÓN	5
5. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN.....	6
6. MEDIOS DE INTERÉS EN ÁREA URBANA DE PITALITO	8
6.1. MEDIOS RADIALES	8
6.2. TELEVISIÓN LOCAL	9
6.3. PORTALES WEB.....	9
7. PROTOCOLO DE DIVULGACIÓN.....	10
8. CONTROL DE CAMBIOS	11
9. APROBACIÓN	11

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
		APROBADO: 28/01/2021
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 3 de 11

1. INTRODUCCIÓN

La comunicación empresarial y organizacional se debe entender como un principio fundamental para mejorar la competitividad de las compañías, de tal manera que se comprenda la necesidad de comunicar, la identidad de la marca, la visión, misión de la empresa, ya que son fundamentales para una correcta vía de comunicación con el entorno.

La Empresa de Servicios Públicos Domiciliaria de Pitalito EMPITALITO E.S.P. debe estar en constante comunicación con la sociedad, pues la correcta trayectoria de la información es un eje fundamental para el curso de EPP, ante los ojos de todos los que intervienen directa e indirectamente en su funcionamiento. Esto debe ser un hilo conductor inquebrantable, pues los medios de comunicación y comunidad deben percibir dinamismo e imparcialidad de dicha relación.

Entendiendo la necesidad y complejidad de la labor de saber comunicar oportunamente cada hecho noticioso, es importante aprender a detectar los contenidos orgánicos o pautados que no sean publicados por la compañía, de tal manera que se pueda tener control sobre los mismos.

Este Plan de medios busca difundir de manera objetiva y adecuada las actividades de EMPITALITO E.S.P., generando un impacto positivo ante la comunidad, apoyándonos en los elementos y objetivos estratégicos de dicho plan, pues esto ayudará a exaltar la visión y misión de la compañía. Lo más importante, es entender la necesidad de los usuarios y suscriptores, que estén informados de manera permanente sobre los logros y acciones de la empresa de servicios Públicos Domiciliarios de Pitalito EMPITALITO E.S.P.

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
		APROBADO: 28/01/2021
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 4 de 11

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Promover el buen uso de la comunicación externa para posicionar la marca, afianzando y mejorando la percepción de la empresa.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar a conocer a la comunidad en general, el cambio y transformación de la empresa para el bien de la ciudadanía e impulso del desarrollo regional.
- Dar a conocer el avance en los proyectos ejecutados por EPP de acuerdo al Plan Estratégico "EMPITALITO VIVE 2020 – 2040".

3. MENSAJES CLAVE

El cruce de información de EPP debe ayudar a afianzar nuevos vínculos positivos con nuestros usuarios mediante los distintos medios de comunicación, todo esto bajo un lineamiento institucional que permita la correcta divulgación del mensaje adecuado y en el momento oportuno.

El propósito comunicativo viene de preguntarse, ¿Qué queremos que digan o piensen de nosotros como EPP? Por esto, es fundamental seguir con nuestros lemas institucionales y que tanto los medios como la comunidad nos ayuden a potenciar ese mensaje para afianzar y seguir creando marca, de acuerdo con los siguientes lemas:

- "EPP" Apropiación y distinción de las siglas.
- "INICIAMOS EL CAMBIO"
- "EN MARCHA EL CAMBIO"
- "EL CAMBIO ES AHORA"

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
		APROBADO: 28/01/2021
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 5 de 11

4. PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción y la estrategia de difusión se ubican de manera transversal y tiene la oportunidad de mantenerse según los resultados de éxito. Es importante entender que a medida que surjan nuevas noticias, nuevos medios y oportunidades de comunicar, las estrategias de difusión pueden cambiar.

Este plan se debe construir y seguir alimentando con los resultados de nuestras acciones. Los análisis, estadísticas y métodos de difusión deben mostrar un resultado positivo o negativo para seguir construyendo nuestra ruta. Los grupos de valor, la ciudadanía, los proveedores, medios de comunicación, organismos de control y otros entes externos, deben ser el objetivo hacia una buena comunicación y relacionamiento. Esto, siempre con ánimo de mejorar las relaciones con nuestros usuarios y suscriptores.

Mostrar permanentemente en los distintos canales de divulgación todas las actividades, logros y objetivos de la compañía mediante una comunicación fluida; esto ayudará a fortalecer los vínculos externos con la comunidad.

Cuando se habla de comunicación en general, nos referimos a algo que no siempre es intangible, pues este plan de medios se debe de convertir en algo tangible, efectivo y dinámico, para que al final se pueda medir con las métricas de efectividad establecidas.

4.1. COMUNICACIÓN EXTERNA - MEDIOS DE COMUNICACIÓN

4.1.1. DIGITAL

Los portales de medios, ubicados en el ambiente digital, tienen la ventaja de producir y difundir contenido con mayor rapidez. Su alcance también se ve incrementado, año tras año, pues están a un click de distancia y los contenidos son fácilmente replicados por redes sociales. Además, ofrecen flexibilidad de formatos para publicar contenido multimedia, notas de largo alcance o actualizaciones minuto a minuto. Las líneas editoriales de estos medios las definen objetivos de lecturabilidad, por lo que en algunas ocasiones se ve comprometido el contenido y la objetividad. La mayoría de medios en la región, que a su vez son objetivo para EPP, se encuentran en esta categoría.

4.1.2 RADIO

Estos medios son muy cercanos y fieles a su audiencia. En ellos se permite humanizar a los voceros y tener una interacción más orgánica y natural. Sin embargo, al ser de rápida reacción, también pueden dar pie a declaraciones o afirmaciones alejadas de los mensajes clave. Para tratar noticias delicadas debe primar la

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
		APROBADO: 28/01/2021
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 6 de 11

serenidad, claridad y objetividad. Es también un excelente canal para comunicar actualizaciones de carácter urgente y de conocimiento general.

4.1.2 TELEVISIÓN

Este formato permite construir la reputación de la empresa a través de las imágenes, por eso es importante siempre contar con material visual para enriquecer los contenidos. Estas noticias tienen más largo alcance, pues usualmente constituyen la agenda del día. Es un medio que ofrece una amplia visibilidad publicitaria de la empresa, pero al ser los contenidos más elaborados y producidos, se debe aprovechar para campañas más grandes.

4.1.3 IMPRESOS

Estos medios tienen una distribución y lecturabilidad limitada sin embargo sus contenidos también están vigentes en el entorno digital. De los anteriormente mencionados, es el que mayor largo aliento cuenta por lo que se deben aprovechar para registrar informes de resultados y rendiciones de cuentas, así como perfiles de los voceros o reportajes que visibilicen los programas sociales que incrementen la reputación de la empresa.

5. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

ITEM	PRODUCTO Y/O PIEZA INFORMATIVA
	COBERTURA RADIAL FM
1.1	Horario triple A (06:00 a 08:00 am - lunes - viernes) Espacios noticiosos.
1.2	Horario triple A (12:00 pm 02:00 pm - lunes - viernes) Espacios noticiosos.
1.3	Horario (5:00 pm a 08:00 pm - lunes - viernes) Espacio variedades.
1.4	Horario valle (8:00 am 11:00 am, 2:00 pm a 5:00 pm, 10 pm a 6:00 am - lunes - viernes) programación general.
1,5	Cobertura local en FM en cualquier horario de sábados, domingos y festivos a cualquier hora en espacios informativos, culturales, de entretenimiento y variedades.
1,6	Difusión de audios con contenidos informativos generados desde -Empitalito E.S.P-. Cualquier hora del día de lunes a viernes.

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
		APROBADO: 28/01/2021
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 7 de 11

2	COBERTURAL RADIAL AM
2,1	Horario triple A (06:00 a 08:00 am - lunes - viernes) Espacios noticiosos.
2,2	Horario triple A (12:00 m a 02:00 pm - lunes - viernes) Espacios noticiosos.
2,3	Horario valle (8:00 am 11:00 am, 2:00 pm a 5:00 pm, 10 pm a 6:00 am - lunes - viernes) programación general.
2,4	Cobertura local en AM en cualquier horario de domingos y festivos a cualquier hora en espacios informativos, culturales, de entretenimiento y variedades.

3	COBERTURA RADIOS ONLINE
3,1	Horario valle (8:00 am 11:00 am, 2:00 pm a 5:00 pm, 10 pm a 6:00 am - lunes - domingo) programación general.

4	(Cobertura) de PORTALES WEB Y FANPAGE
4,1	Avisos institucionales permanentes de -Empitalito ESP- en espacios noticiosos del portal web.
4,2	Videos institucionales de -Empitalito ESP- en espacio promocional del portal web.
4,3	Comunicado oficial consecutivo de -Empitalito ESP- en espacio informativo del portal web.
4,4	Notas de prensa de -Empitalito ESP- en espacio informativo del portal web.
4,5	Collage fotográfico de -Empitalito ESP- en espacio informativo o promocional del portal web

5	TELEVISIÓN LOCAL
5,1	Emisión de comerciales en franjas informativas de lunes, miércoles y viernes.
5,2	Realización audiovisual: Grabación, producción y postproducción de un (1) programa de (5) minutos de duración semanal, en formato full HD.
5,3	Asistencia y cubrimiento de eventos institucionales con notas periodísticas en los cuales sea invitado el medio de comunicación.

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
		APROBADO: 28/01/2021
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 8 de 11

6	PANTALLAS INFORMATIVAS
6,1	Pauta informativa en paneles con pantallas LED full HD Publicidad, para sitios de alto tráfico y públicos masivos ubicada en centros comerciales, terminales y establecimientos de comercio de gran superficie. Spots (videos publicitarios) proyectados de forma repetitiva y programada.

5.1 FRANJAS DE HORARIOS RADIALES

FRANJAS	HORARIOS
TRIPLE A	De lunes a viernes (06:00 a 08:00 am) (12:00 m a 02:00 pm)
HORARIO VALLE	De lunes a viernes (8:00 am 11:00 am, 2:00 pm a 5:00 pm, 10 pm a 6:00 am)
DOBLE A	De lunes a viernes (5:00 pm a 08:00 pm)

6. MEDIOS DE INTERÉS EN ÁREA URBANA DE PITALITO

Para que la estrategia del plan de medios se cumpla, se debe reconocer los medios de comunicación más relevantes en la ciudad y sus alrededores, pues ellos serán los canales por los cuales se comunicara todas las noticias y novedades institucionales a la comunidad en general. las características más relevantes para tener en cuenta al momento de comunicar son imparcialidad, impacto, alcance e interacciones.

6.1. MEDIOS RADIALES

- PREFERENCIAL STÉREO / LA PODEROSA
- EMISORA COMUNITARIA LA 107 DIGITAL
- EMISORA COMUNITARIA LA PREFERIDA 98.8
- INVERSIONES INRAI / EMISORA HJ DOBLE K AM
- NOTICIERO MOMENTO HUILENSE / LA FIERA 92.3 FM
- EMISORA TROPICANA 101.8 FM PITALITO
- TU MUSICA (RADIO ONLINE)

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
		APROBADO: 28/01/2021
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 9 de 11

- EMISORA TERMINAL STÉREO 105.5 FM
- EMISORA LA REINA 93.6 FM
- EMISORA TROPICALÍSIMA (RADIO ONLINE)
- DINÁMICA STEREO
- EMISORA LA PODEROSA

6.2. TELEVISIÓN LOCAL

- ALFA SURT FIBRA ÓPTICA
- TV LABOYANA

6.3. PORTALES WEB

- DIARIO NOTICIAS PITALITO
- TV NOTICIAS CANAL 6
- LABOYANOS.COM
- LA VOZ DE LA REGIÓN
- HUILA DIGITAL
- HUILA HOY
- SVC NOTICIAS
- REVISTA LA REGIÓN
- ALDEA SUR
- PITALITO NOTICIAS
- HUILA ACTUAL
- SUR NOTICIAS PITALITO
- OJO LABOYANO
- NOTICIAS REPORTE SEMANAL
- ZONA JUVEIL PITALITO.COM

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
		APROBADO: 28/01/2021
	PLAN DE COMUNICACIONES Y DE MEDIOS.	VERSIÓN: 1
		PÁGINA: 10 de 11

7. PROTOCOLO DE DIVULGACIÓN

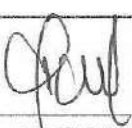
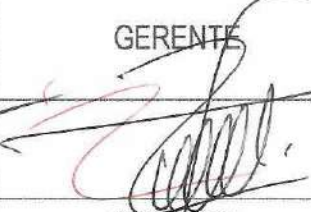
En materia de comunicación, es importante entender que todo comunica. La institucionalidad de la compañía se puede ver comprometida ante una publicación divulgada sin ningún filtro de aprobación, es por esto que se deben seguir los lineamientos y protocolos establecidos antes de cualquier publicación. Esto aplica para videos, fotos, banners, comunicados de prensa, comerciales, cuñas radiales, etc.



8. CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN N°	FECHA DE APROBACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
1	21/12/2018	Creación del Plan de Comunicaciones.

9. APROBACIÓN

	ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Nombre:	MÓNICA LAGOS	LEONARDO CASTRO VARGAS	HENRY LISCANO PARRA
Cargo:	ASISTENTE DE GERENCIA	DIRECTOR ADMINISTRATIVO.	GERENTE
Firma:			
Fecha:	21/01/2021	23/01/2021	28/01/2021