

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
	DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	APROBADO: 21/02/2024
	PLAN DE COMUNICACIONES	VERSIÓN: 2
		PÁGINA: 1 de 16

# Plan de Comunicaciones 2024

21 de febrero de 2024

Elaboró: <b>Monica Alexandra Lagos Serrato</b>	Revisó: <b>Rafael Augusto Sierra Rojas</b>
Cargo: <b>Profesional Planeamiento y Control</b>	Cargo: <b>Jefe Oficina de Planeación y Proyectos</b>
Firma: 	Firma: 

Carretera 1 No 15 - 20 B / Antonio Naranjo  
+57 (600) 8340012

WhatsApp: 3212500475  
contacto@empitalito.gov.co

www.empitalito.gov.co

Aprobado mediante estudio de novedad interno N° 0042 de 2024

	<b>EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.</b>	<b>CÓDIGO: ES-INF.DA.01</b>
		<b>APROBADO: 21/02/2024</b>
	<b>PLAN DE COMUNICACIONES</b>	<b>VERSIÓN: 2</b>
		<b>PÁGINA: 2 de 18</b>

### TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVOS.....	5
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	6
4. PLAN DE ACCIÓN.....	7
4.1. COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA - MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	7
4.1.1. FANPAGE DE FACEBOOK.....	8
4.1.2. CANAL DE YOUTUBE.....	8
4.1.3. CANAL DE INSTAGRAM.....	8
4.1.4. LINKEDIN.....	8
4.1.5. TIK TOK.....	8
4.1.6. PAGINA WEB.....	9
4.1.7. BOLETINES DE PRENSA.....	9
4.1.8. CORREO INSTITUCIONAL.....	9
4.1.9. WHATSAPP.....	9
5. MECANISMOS DE COMUNICACIÓN.....	11
5.1. MEDIOS DE INTERES.....	11
5.1.1. MEDIOS RADIALES.....	11
5.1.2. TELEVISIÓN LOCAL.....	11
5.1.3. PORTALES WEB.....	12

Elaboró: <b>Monica Alexandra Lagos Serrato</b>	Revisó: <b>Rafael Augusto Sierra Rojas</b>
Cargo: <b>Profesional Planeamiento y Control</b>	Cargo: <b>Jefe Oficina de Planeación y Proyectos</b>
Firma: 	Firma: 

Carrera 1 No 15 - 20 B/ Antonia Naranjo  
57 (608) 8360012

WhatsApp: 3212500475  
contacto@empitalito.gov.co

 www.empitalito.gov.co



	<b>EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.</b>	<b>CÓDIGO: ES-INF.DA.01</b>
	<b>PLAN DE COMUNICACIONES</b>	<b>APROBADO: 21/02/2024</b>
		<b>VERSIÓN: 2</b>
		<b>PÁGINA: 4 de 16</b>

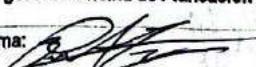
## 1. INTRODUCCIÓN

La comunicación empresarial y organizacional se debe entender como un principio fundamental para mejorar la competitividad de las compañías, de tal manera que se comprenda la necesidad de comunicar, la identidad de la marca, la visión, misión de la empresa, ya que son fundamentales para una correcta vía de comunicación con el entorno.

La Empresa de Servicios Públicos Domiciliaria de Pitalito EMPITALITO E.S.P. debe estar en constante comunicación con la sociedad, pues la correcta trayectoria de la información es un eje fundamental para el curso de EPP, ante los ojos de todos los que intervienen directa e indirectamente en su funcionamiento. Esto debe ser un hilo conductor inquebrantable, pues los medios de comunicación y comunidad deben percibir dinamismo e imparcialidad de dicha relación.

Entendiendo la necesidad y complejidad de la labor de saber comunicar oportunamente cada hecho noticioso, es importante aprender a detectar los contenidos orgánicos o pautados que no sean publicados por la compañía, de tal manera que se pueda tener control sobre los mismos.

Este Plan de medios busca difundir de manera objetiva y adecuada las actividades de EMPITALITO E.S.P., generando un impacto positivo ante la comunidad, apoyándonos en los elementos y objetivos estratégicos de dicho plan, pues esto ayudará a exaltar la visión y misión de la compañía. Lo más importante, es entender la necesidad de los usuarios y suscriptores, que estén informados de manera permanente sobre los logros y acciones de la empresa de servicios Públicos Domiciliarios de Pitalito EMPITALITO E.S.P.

<b>Elaboró: Monica Alexandra Lagos Serrato</b>	<b>Revisó: Rafael Augusto Sierra Rojas</b>
<b>Cargo: Profesional Planeamiento y Control</b>	<b>Cargo: Jefe Oficina de Planeación y Proyectos</b>
<b>Firma:</b> 	<b>Firma:</b> 

 Carrera 1 No 15 - 20 B/ Antonio Naranjo  
 +57 (608) 8360012

 WhatsApp: 3212500475  
 contacto@empitalito.gov.co

 www.empitalito.gov.co

Aprobado mediante estudio de novedad interno N° 0042 de 2024

	<b>EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.</b>	<b>CÓDIGO: ES-INF.DA.01</b>
	<b>PLAN DE COMUNICACIONES</b>	<b>APROBADO: 21/02/2024</b>
		<b>VERSIÓN: 2</b>
		<b>PÁGINA: 5 de 16</b>

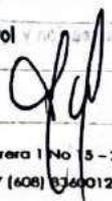
## 2. OBJETIVOS

### 2.1. OBJETIVO GENERAL

- Informar de manera eficaz, clara y transparente la gestión, acciones y servicios de la Empresa de Servicios Públicos Domiciliaria de Pitalito EMPITALITO E.S.P para públicos internos y externos por medios de los diferentes canales de comunicación.

### 2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comunicar a la comunidad en general sobre los cambios y transformaciones que la empresa está llevando a cabo, para mejorar y contribuir al desarrollo regional.
- Divulgar prácticas educativas de consumo eficiente de servicios públicos y promover la sostenibilidad ambiental.
- Dar a conocer el avance en los proyectos ejecutados por EPP de acuerdo al Plan Estratégico "EMPITALITO VIVE 2020 – 2040".

Elaboró: Monica Alexandra Lagos Serrato	Revisó: Rafael Augusto Sierra Rojas
Cargo: Profesional Planeamiento y Control	Cargo: Jefe Oficina de Planeación y Proyectos
Firma: 	Firma: 

 Carrera 1 No. 5 - 20 B/ Antonio Naranjo  
 +57 (608) 326012
  WhatsApp: 3212500475  
 contacto@empitalito.gov.co  
 www.empitalito.gov.co

Aprobado mediante estudio de novedad interno N° 0012 de 2024

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
	DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	APROBADO: 21/02/2024
	PLAN DE COMUNICACIONES	VERSIÓN: 2
		PÁGINA: 6 de 16

### 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El cruce de información de EPP debe ayudar a afianzar nuevos vínculos positivos con nuestros usuarios mediante los distintos medios de comunicación. Todo esto bajo un lineamiento institucional que permita la correcta divulgación del mensaje adecuado y en el momento oportuno.

El propósito comunicativo viene de preguntarse: ¿Qué queremos que digan o piensen de nosotros como EPP? Por esto, es fundamental seguir con nuestros lemas institucionales y que tanto los medios como la comunidad nos ayuden a potenciar ese mensaje para afianzar y seguir creando marca.

El desarrollo del plan siempre estará orientado a fomentar la participación ciudadana efectiva. En ese sentido, se apoyará en el uso de las TIC que mayor capacidad de interacción garanticen, y que a su vez brinden herramientas de medición en tiempo real.

Esto no solo facilitará canales variados y efectivos de participación ciudadana, sino que esta última se incluirá en la toma de decisiones de la empresa. Para tal fin, nuestros usuarios tendrán servicios que les permitan acceso oportuno a la información y la obtención de respuestas.

Elaboró: Monica Alexandra Lagos Serrato	Revisó: Rafael Augusto Sierra Rojas
Cargo: Profesional Planeamiento y Control	Cargo: Jefe Oficina de Planeación y Proyectos
Firma: 	Firma: 

Carrera 1 No 15 - 20 B/ Antonio Naranjo  
+57 (408) 8360012

WhatsApp: 3212500475  
contacto@empitalito.gov.co

[www.empitalito.gov.co](http://www.empitalito.gov.co)

Anexo mediante estudio de novedad interno N° 0042 de 2024

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
	DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	APROBADO: 21/02/2024
	PLAN DE COMUNICACIONES	VERSIÓN: 2
		PÁGINA: 7 de 16

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción y la estrategia de difusión se ubican de manera transversal y tiene la oportunidad de mantenerse según los resultados de éxito. Es importante entender que a medida que surjan nuevas noticias, nuevos medios y oportunidades de comunicar, las estrategias de difusión pueden cambiar.

Este plan se debe construir y seguir alimentando con los resultados de nuestras acciones. Los análisis, estadísticas y métodos de difusión deben mostrar un resultado positivo o negativo para seguir construyendo nuestra ruta. Los grupos de valor, la ciudadanía, los proveedores, medios de comunicación, organismos de control y otros entes externos, deben ser el objetivo hacia una buena comunicación y relacionamiento. Esto, siempre con ánimo de mejorar las relaciones con nuestros usuarios y suscriptores.

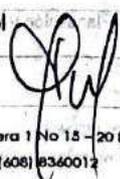
Mostrar permanentemente en los distintos canales de divulgación todas las actividades, logros y objetivos de la compañía mediante una comunicación fluida; esto ayudará a fortalecer los vínculos externos con la comunidad.

Cuando se habla de comunicación en general, nos referimos a algo que no siempre es intangible, pues este plan de medios se debe de convertir en algo tangible, efectivo y dinámico, para que al final se pueda medir con las métricas de efectividad establecidas.

##### 4.1. COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA - MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para divulgar información oportuna, relevante y de interés para los diferentes públicos externos con los que se relaciona, especialmente la comunidad, se debe priorizar y definir lo que se va a difundir, las estrategias que se van a utilizar y los medios de comunicación o herramientas más efectivas para tener mayor cobertura e impacto.

##### Mecanismos a utilizar:

Elaboró: <b>Monica Alexandra Lagos Serrato</b>	Revisó: <b>Rafael Augusto Sierra Rojas</b>
Cargo: <b>Profesional Planeamiento y Control</b>	Cargo: <b>Jefe Oficina de Planeación y Proyectos</b>
Firma: 	Firma: 

 Carrera 1 No 15 - 20 8/ Antonio Naranjo  
 +57 (608) 8360012

 WhatsApp: 3212500475  
 contacto@empitalito.gov.co

 www.empitalito.gov.co

Ampliada mediante estudio de necesidad interna N° 0049 de 2024

	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
	DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.	APROBADO: 21/02/2024
	PLAN DE COMUNICACIONES	VERSIÓN: 2
		PÁGINA: 8 de 16

#### 4.1.1. FANPAGE DE FACEBOOK

La Fanpage oficial se encuentra en el sitio <https://www.facebook.com/EmpitalitoE.S.P> Allí se publican a diario contenido con las siguientes especificaciones:

- Historias: Infografías y noticias que den cuenta del avance de proyectos y programas, brindando información sobre sus alcances, beneficiarios e inversiones.
- Publicaciones: fotografías, texto, infografías y diseños que informan sobre el avance de nuestros programas y proyectos, eventos y demás información de interés.
- Publicaciones de notas, animaciones, videos y demás producciones audiovisuales, que den cuenta del avance de la gestión de la empresa.

#### 4.1.2. CANAL DE YOUTUBE

El Canal Oficial de la empresa en YouTube se denomina @empitalitoesp, Empresas Públicas de Pitalito – EMPITALITO E.S.P. Allí reposa todo el material de video que se produce en el área de Prensa y Comunicaciones, y que resulta de interés para toda la comunidad.

#### 4.1.3. CANAL DE INSTAGRAM

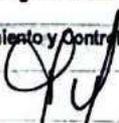
La cuenta oficial de Instagram será @empitalitoesp y estará destinada a la publicación de material fotográfico de calidad técnica y estética que resalte la gestión de la empresa y su interacción con la comunidad.

#### 4.1.4. LINKEDIN

Crear, actualizar y completar el perfil de la empresa en LinkedIn con información relevante y atractiva. Utilizar palabras clave pertinentes para mejorar la visibilidad en búsquedas, fomentando la participación y el debate a través de publicaciones que generen interacción y comentarios.

#### 4.1.5. TIK TOK

Utilizar TikTok como una plataforma efectiva para educar, inspirar y conectar con la comunidad, publicando videos que informen a los usuarios sobre temas relacionados de la empresa.

Elaboró: <b>Monica Alexandra Lagos Serrato</b>	Revisó: <b>Rafael Augusto Sierra Rojas</b>
Cargo: <b>Profesional Planeamiento y Control</b>	Cargo: <b>Jefe Oficina de Planeación y Proyectos</b>
Firma: 	Firma: 

Carrera 1 No 15 - 20 8/ Antonio Naranjo  
+57 (408) 8360012

WhatsApp: 3212500475  
contacto@empitalito.gov.co

www.empitalito.gov.co

Aprobado mediante estudio de novedad interno N° 0042 de 2024

	<b>EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.A</b>	<b>CÓDIGO: ES-INF.DA.01</b>
	<b>PLAN DE COMUNICACIONES</b>	<b>APROBADO: 21/02/2024</b>
		<b>VERSIÓN: 2</b>
		<b>PÁGINA: 9 de 16</b>

#### 4.1.6. PAGINA WEB

La página web oficial de EMPITALITO E.S.P., se encuentra en la dirección <https://www.empitalito.gov.co/> Además de cargar informes, trámites y demás documentos de cumplimiento legal, en sus respectivos formatos y tiempos, la página principal actualizará las noticias de EPP. Se privilegiarán los formatos audiovisuales para la presentación de la información.

#### 4.1.7. BOLETINES DE PRENSA

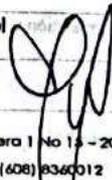
Se elaborarán boletines cuando se requiera para distribuir a la comunidad y a los medios de comunicación, que serán emitidos directamente por el encargado del área de comunicación o el funcionario que para tal efecto esté delegado.

#### 4.1.8. CORREO INSTITUCIONAL

Se cuenta con direcciones de correos electrónicos para todos los funcionarios administrativos hasta el nivel técnico y contratista, con el fin de recibir y enviar información institucional entre compañeros de trabajo y entidades externas.

#### 4.1.9. WHATSAPP

Es una herramienta de comunicación instantánea que permite llegar a un gran número de personas de manera rápida y efectiva. Esto es crucial para transmitir información relevante sobre las actividades que se desarrollan en la empresa de manera oportuna, esto puede ser útil para recibir retroalimentación, responder preguntas y mantener un diálogo activo con los diferentes públicos de la empresa. Mantener grupos de WhatsApp internos y externos puede contribuir a fortalecer el sentido de comunidad entre los empleados, promoviendo la colaboración, el compañerismo y la cohesión dentro de la organización.

<b>Elaboró: Monica Alexandra Lagos Serrato</b>	<b>Revisó: Rafael Augusto Sierra Rojas</b>
<b>Cargo: Profesional Planeamiento y Control</b>	<b>Cargo: Jefe Oficina de Planeación y Proyectos</b>
<b>Firma:</b> 	<b>Firma:</b> 



Carrera 1 No 14 - 20 B/ Antonio Naranjo  
+57 (608) 8360012



WhatsApp: 3212500475



contacto@empitalito.gov.co



www.empitalito.gov.co

Aprobado mediante estudio de novedad interno N° 0042 de 2024

	<b>EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS</b> <b>DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.</b>	<b>CÓDIGO:</b> ES-INF.DA.01
		<b>APROBADO:</b> 21/02/2024
	<b>PLAN DE COMUNICACIONES</b>	<b>VERSIÓN:</b> 2
		<b>PÁGINA:</b> 10 de 16

## TELEFONOS INSTITUCIONALES Y CANALES DE ATENCIÓN

CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

EMPRESAS PÚBLICAS DE PITALITO - EMPITALITO

→ **UBÍCANOS:**  
Avenida 1 # 15-20  
 Barrio Antonio Naranjo

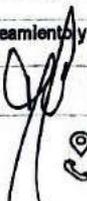
→ **CONTÁCTANOS:**

-   **Fallas y emergencias de acueducto y alcantarillado:** 320 340 5869
-   **Cartera:** 314 298 9502
-   **PQR:** 321 250 0475
-   **Aseo:** 322 964 1176

→ **ESCRÍBENOS:**  
 [contactoempitalito@gmail.com](mailto:contactoempitalito@gmail.com)

→ **VISÍTANOS:**  
 Página Web:  [www.empitalito.gov.co](http://www.empitalito.gov.co)  
 Sigue nuestro contenido informativo    [Empitalitoesp](#)




<b>Elaboró:</b> Monica Alexandra Lagos Serrato	<b>Revisó:</b> Rafael Augusto Sierra Rojas
<b>Cargo:</b> Profesional Planeamiento y Control	<b>Cargo:</b> Jefe Oficina de Planeación y Proyectos
<b>Firma:</b> 	<b>Firma:</b> 

 Carrera 1 No 15 - 20 B/ Antonio Naranjo  
 +57 (608) 8360012

 WhatsApp: 3212500475  
 [contacto@empitalito.gov.co](mailto:contacto@empitalito.gov.co)

 [www.empitalito.gov.co](http://www.empitalito.gov.co)

Aprubado mediante estudio de novedad interno N° 0012 de 2024

	<b>EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.</b>	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
		APROBADO: 21/02/2024
	<b>PLAN DE COMUNICACIONES</b>	VERSIÓN: 2
		PÁGINA: 11 de 16

## 5. MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

### 5.1. MEDIOS DE INTERES

Para que la estrategia del plan de medios se cumpla, se debe reconocer los medios de comunicación más relevantes en la ciudad y sus alrededores, pues ellos serán los canales por los cuales se comunicara todas las noticias y novedades institucionales a la comunidad en general. las características más relevantes para tener en cuenta al momento de comunicar son imparcialidad, impacto, alcance e interacciones.

#### 5.1.1. MEDIOS RADIALES

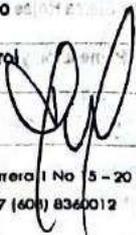
Contratación de emisoras con impacto urbano y rural en el municipio, para informar en tiempo real cortes o suspensión del servicio y acciones de la empresa. Se realiza por medio de cuñas, individuales, entrevistas y remotos cuando se requieran.

Estos medios son muy cercanos y fieles a su audiencia. En ellos se permite humanizar a los voceros y tener una interacción más orgánica y natural. Sin embargo, al ser de rápida reacción, también pueden dar pie a declaraciones o afirmaciones alejadas de los mensajes clave. Para tratar noticias delicadas debe primar la serenidad, claridad y objetividad. Es también un excelente canal para comunicar actualizaciones de carácter urgente y de conocimiento general.

#### 5.1.2. TELEVISIÓN LOCAL

Contratación de canales locales para difusión de comerciales y material audiovisual realizado en campo sobre las intervenciones de la empresa. Se realizan comerciales, menciones y entrevistas.

Este formato permite construir la reputación de la empresa a través de las imágenes, por eso es importante siempre contar con material visual para enriquecer los contenidos. Estas noticias tienen más largo alcance, pues usualmente constituyen la agenda del día. Es un medio que ofrece una amplia visibilidad publicitaria de la empresa, pero al ser los contenidos más elaborados y producidos, se debe aprovechar para campañas más grandes.

Elaboró: Monica Alexandra Lagos Serrato	Revisó: Rafael Augusto Sierra Rojas
Cargo: Profesional Planeamiento y Control	Cargo: Jefe Oficina de Planeación y Proyectos
Firma: 	Firma: 

Carretera No. 5-20 B/ Antonio Naranjo  
+57 (60) 8360012

WhatsApp: 3212500475  
contacto@empitalito.gov.co

www.empitalito.gov.co

Aprobado mediante estudio de novedad interno N° 0042 de 2024

	<b>EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.</b>	CÓDIGO: ES-INF.DA.01
		APROBADO: 21/02/2024
	<b>PLAN DE COMUNICACIONES</b>	VERSIÓN: 2
		PÁGINA: 12 de 18

### 5.1.3. PORTALES WEB

- **Páginas web:** Se contratan páginas web de medios de comunicación para compartir la información y publicaciones de la empresa.
- **Redes Sociales:** Seleccionar las páginas de facebook con mayor impacto para compartir las publicaciones de la empresa y llegar a públicos distintos.

Los portales de medios, ubicados en el ambiente digital, tienen la ventaja de producir y difundir contenido con mayor rapidez. Su alcance también se ve incrementado, año tras año, pues están a un click de distancia y los contenidos son fácilmente replicados por redes sociales. Además, ofrecen flexibilidad de formatos para publicar contenido multimedia, notas de largo alcance o actualizaciones minuto a minuto.

Las líneas editoriales de estos medios las definen objetivos de lecturabilidad, por lo que en algunas ocasiones se ve comprometido el contenido y la objetividad. La mayoría de medios en la región, que a su vez son objetivo para EPP, se encuentran en esta categoría.

### 5.2. ARCHIVO DE MATERIAL AUDIOVISUAL

El equipo de comunicaciones construirá un banco de fotografías, material audiovisual y audios, que es guardado en el disco duro oficial de comunicaciones, con el fin de tener una memoria histórica del trabajo de la empresa. Cada vez que se tomen fotografías donde aparezcan menores de edad y de manera particular e individual se deberá solicitar la autorización a los padres del menor para poder publicar la imagen en cualquiera de los medios de comunicación institucionales.

### 5.3. SEGUIMIENTO A PUBLICACIONES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para el trabajo de comunicaciones de la Empresas Públicas de Pitalito – EMPITALITO E.S.P., el equipo de comunicaciones dispuso de un Google drive que cuando con una pestaña de agenda para programar salidas a campo, redes con las publicaciones que se realizarán y las fechas especiales, por último, solicitudes donde se ponen los pendientes del equipo, descripción, responsable y estado del proceso.

Elaboró: Monica Alexandra Lagos Serrato	Revisó: Rafael Augusto Sierra Rojas
Cargo: Profesional Planeamiento y Control	Cargo: Jefe Oficina de Planeación y Proyectos
Firma:	Firma: 

 Carrera 1 No 15 - 20 B/ Antonio Narango  
 +57 (438) 8360019

 WhatsApp: 3212500475  
 contacto@empitalito.gov.co

 www.empitalito.gov.co

Aprobado mediante estudio de seguridad interno N° 0042 de 2024

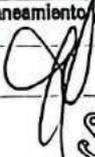


	<b>EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS</b> <b>DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.</b>	<b>CÓDIGO: ES-INF.DA.01</b>
		<b>APROBADO: 21/02/2024</b>
	<b>PLAN DE COMUNICACIONES</b>	<b>VERSIÓN: 2</b>
		<b>PÁGINA: 14 de 16</b>

### 5.3.2. SEGUIMIENTO Y ESTADISTICAS DE CADA MEDIO DE PUBLICACIÓN

Se ha establecido un documento en Excel de seguimiento y estadísticas para cada medio de publicación mediante la creación de un Drive que contiene 31 documentos en Excel. Cada periodista tiene acceso a su documento y se encarga de ingresar la información correspondiente a cada publicación que realice en su medio de comunicación.

ITEM	PUBLICACIÓN	ALCANCE	COMENTARIOS			REACCIONES										ENLACE VIDEO	METALACE
			NO TAL COMENTA	POSITIVOS	NEGATIVOS	ME GUSTA	ME ENCANTA	ME IMPORTA	ME DIVIERTO	ME ENCANTAN							
1	Video Informativo	727	0	0	0	10	6	0	0	0	0	0	0	0	5		
2	La Prensa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
3	Plan de 7 semanas	307	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
4	Video Informativo	791	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
5	La Prensa	201	2	1	1	0	1	4	0	0	0	0	0	1	0		
6	Plan de 7 semanas	73	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
7	Video Informativo	627	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0		
8	La Prensa	224	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0		
9	Plan de 7 semanas	114	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0		
10	Video Informativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
11	La Prensa	3045	10	0	10	0	9	0	0	9	1	0	1	20	0		
12	Plan de 7 semanas	343	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0		
13	Video Informativo	875	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0		
14	La Prensa	2821	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0		
15	Plan de 7 semanas	309	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	0		
16	Video Informativo	1331	2	0	2	2	11	0	0	2	0	0	0	13	0		
17	La Prensa	2842	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
18	Plan de 7 semanas	6043	2	1	2	1	3	0	0	0	0	2	1	13	0		
19	Video Informativo	6224	2	1	2	0	16	0	1	0	0	0	0	17	0		
20	La Prensa	10051	12	3	9	2	14	2	0	0	0	0	1	18	0		
21	Plan de 7 semanas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>TOTAL</b>		<b>12017</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>117</b>	<b>0</b>		

Elaboró: <b>Monica Alexandra Lagos Serrato</b>	Revisó: <b>Rafael Augusto Sierra Rojas</b>
Cargo: <b>Profesional Planeamiento y Control</b>	Cargo: <b>Jefe Oficina de Planeación y Proyectos</b>
Firma: 	Firma: 

Carretera 1 No 15 - 20 B/ Antonio Naranjo  
+57 (608) 8360012  
WhatsApp: 3212500475  
contacto@empitalito.gov.co

www.empitalito.gov.co

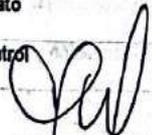
Aprobado mediante estudio de novedad interno N° 0042 de 2024

	<b>EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.</b>	<b>CÓDIGO: ES.INF.DA.01</b>
	<b>PLAN DE COMUNICACIONES</b>	<b>APROBADO: 21/02/2024</b>
		<b>VERSIÓN: 2</b>
		<b>PÁGINA: 15 de 18</b>

## 6. PROTOCOLO DE DIVULGACIÓN

En materia de comunicación, es importante entender que todo comunica. La institucionalidad de la compañía se puede ver comprometida ante una publicación divulgada sin ningún filtro de aprobación, es por esto que se deben seguir los lineamientos y protocolos establecidos antes de cualquier publicación. Esto aplica para videos, fotos, banners, comunicados de prensa, comerciales, cuñas radiales, etc.



<b>Elaboró: Monica Alexandra Lagos Serrato</b>	<b>Revisó: Rafael Augusto Sierra Rojas</b>
<b>Cargo: Profesional Planeamiento y Control</b>	<b>Cargo: Jefe Oficina de Planeación y Proyectos</b>
<b>Firma:</b> 	<b>Firma:</b> 

 Carrera No 15 - 20 B/ Antonio Naranjo  
 +57 (608) 834000 2

 WhatsApp: 3212500475  
 contacto@empitalito.gov.co

 www.empitalito.gov.co

	<b>EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE PITALITO EMPITALITO E.S.P.</b>	<b>CÓDIGO: ES-INF.DA.01</b>
	<b>PLAN DE COMUNICACIONES</b>	<b>APROBADO: 21/02/2024</b>
		<b>VERSIÓN: 2</b>
		<b>PÁGINA: 16 de 16</b>

## 7. CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN N°	FECHA DE APROBACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
1	21/12/2018	Creación del Plan de medios
2	21/12/2021	Actualización del Plan de medios
3	31/01/2023	Actualización del Plan de medios
4	20/02/2024	Actualización del Plan de Comunicaciones

  
**JOSE RICARDO VILLARREAL ARTUNDUAGA**  
**GERENTE**

<b>Elaboró: Monica Alexandra Lagos Serrato</b>	<b>Revisó: Rafael Augusto Sierra Rojas</b>
<b>Cargo: Profesional Planeamiento y Control</b>	<b>Cargo: Jefe Oficina de Planeación y Proyectos</b>
<b>Firma:</b> 	<b>Firma:</b> 

Carrera 1 No 15 - 20 B/ Antonio Naranjo  
 +57 (606) 8360012

WhatsApp: 3212500475  
 contacto@empitalito.gov.co

 www.empitalito.gov.co

Aprobado mediante estudio de novedad interno N° 0042 de 2024